



III Новосибирский Торговый Форум

г. Новосибирск, ул. Станционная, 104, МВК «Новосибирск Экспоцентр»

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

2 декабря 2021 г.

Время	Сцена
10.00-10.30	<p>Официальное открытие III Новосибирского Торгового Форума «Торговля Offline-Online» выставок «Сибирская продовольственная неделя», HoReCa Siberia</p> <p>Приветственное слово заместителя Губернатора Новосибирской области Сергея Сёмки</p> <p>Приветственное слово директора департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации Никиты Кузнецова</p> <p>Приветственное слово президента Ассоциации малоформатной торговли России Владлена Максимова</p> <p>Выступление министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Андрея Гончарова «О развитии торговли Новосибирской области»</p> <p>Выступление представителя Российского Совета Торговых Центров</p> <p>Выступление исполнительного директора компании «СВК» Елены Сайгашовой</p>
10.30-11.00	<p>Трек 1. Местные бренды. Предпочтения потребителей по товарам местного производства. ТОП-10 новосибирских брендов</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Смалюк, директор коммерческого департамента, макрорегиона «Сибирь» торговой сети «Пятёрочка» X5 Retail Group • Представители ГК «ЛАМА» • Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом NielsenIQ

Время	Сцена	Лекторий (мобильный конференц-зал, павильон В)
11.00-11.30	<p>Трек 2. Оптовые рынки. Итоги сезона. Поможет ли принятая концепция развития рынков вырасти в объемах продажи продукции?</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли министерства промышленности и торговли Российской Федерации • Алексей Александров, председатель РОО «Союз поддержки и развития оптовых и розничных рынков Новосибирской области», заместитель директора ТЦ «Хилокский» • Дмитрий Боковиков, исполнительный директор ООО «Русагромаркет-Новосибирск» 	<p>БУДУЩЕЕ HoReCa. Время изменить взгляд на бизнес</p> <p>Эксперты площадки: Екатерина Головацкая, редактор журналов «Мое дело. FoodService», «Мое дело. Магазин».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рынок HoReCa-2021 – восстановление или стагнация. • Изменения в поведении гостей. Новые модели потребления и как они меняют ресторанный бизнес. • Актуальные тренды, форматы, продукты. • Рейтинг крупнейших ресторанных операторов России. <p>Организаторы: ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «СЕЛЛ-Сервис»</p>
11.30-12.00	<p>Трек 3. Мобильная торговля. Коллаборация автолавки и street-food. Торговля «на колёсах» может ли быть экономически эффективной и туристически привлекательной?</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли России • Алексей Макаров, руководитель группы компаний «Шеф Проджект» (TomYumBar, BarBQ) • Евгений Бобров, региональный управляющий сети «Дядя Дёнер» по Новосибирску и Новосибирской области 	
12.00-12.30	<p>Трек 4. E-commerce. Сохраняется ли динамика 1-2 волны online покупок и доставки продуктов питания и непродовольственных товаров</p>	<p>Упаковка и экология</p> <p>Эксперты площадки: Александр Чижов,</p>

	<p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Садыки Марина Райфудиновна, руководитель отдел развития электронной торговли, общественного питания и бытовых услуг департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации • Представители компаний «Самокат», «Яндекс лавка», OZON 	<p>руководитель направления продаж и специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г» Виктория Погосова, специалист по маркетингу ООО «Хухтамаки С.Н.Г»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Продукция Huhtamaki в мире. • Обзор заводов Huhtamaki в г. Ивантеевка и г. Елабуга и их ассортимент. • Упаковка и ее влияние на экологию. Тренды и будущее. <p>Организатор: ООО «Хухтамаки С.Н.Г»</p>
<p>12.30-13.00</p>	<p>Трек 5. Могут ли большие гастрономические пространства быть точками привлечения туристов?</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владимир Бурковский, президент Сибирской Федерации Рестораторов и Отельеров • Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области • Мансур Сафиуллин, руководитель BlaBlaBar Новосибирск • Алексей Виноградов, директор ООО «Центрального рынка», г. Новосибирск 	
<p>13.00-13.30</p>	<p>Трек 6. Непродовольственные сети. Тренды, цены, влияние пандемии</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сергей Шадрин, директор Сибирского филиала ООО «Спортмастер» • Алексей Колгушкин, директор IKEA Новосибирск 	
<p>13.30-14.30</p>	<p>Торжественное закрытие проектов</p> <p>«Школа торговли 2021: развитие локальных брендов» «Школа нестационарной, мобильной торговли и вендинга»</p>	

14.30-17.00	<p>Конференция по торговой недвижимости</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent • Представители РГУД, РСТЦ, Правительства Новосибирской области <p>В рамках конференции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планы развития в Новосибирске местных сообществ экспертов, как они могут влиять на политику и инфраструктуру города. 2. Ситуация на рынке сейчас, какой недвижимости не хватает? Взгляд власти и экспертов. 3. Как отрасль реагирует на меры, вводимые в связи с пандемией и как сообщества на это влияют уже сейчас? 4. Какие есть предложения от представителей отрасли для властей. 	
10.30 – 16.30	<p>Мастер – классы (В405)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сверхдоходность при реализации кофе и холодных напитков. Кофейня на двух квадратных метрах. • 40 десертов с мягким мороженым. • Завтрак, десерты с фруктами и напитки с мягким мороженым. • Раф с кайенским перцем, пряные специи и другие модные французские кофейные тенденции. • Бельгийские вафли с кремом и мягким мороженым (на основе натуральных ягодных пюре). • Закусочные сэндвич-вафли с сырными, мясными и овощными начинками. • Обучающая презентация компании Essentia Protein Solutions. • Использование натуральных бульонов для быстрого и удобного приготовления супов. <p>Организатор: СЕЛЛ-Сервис Хорека</p>	
10.30-15.00	<p>ДЕНЬ ПОСТАВЩИКА</p> <p>Участники: коммерческие директора ведущих торговых сетей, представленных в Новосибирской области.</p>	

3 декабря 2021 г.

	Сцена	Лекторий (мобильный конференц-зал, павильон В)
10.00-10.45	<ul style="list-style-type: none"> • Управление онлайн продажами. Какие каналы подключить? Три шага к эффективности • Зачем вам Яндекс. Путешествия? • Как заработать больше через модуль бронирования на сайте отеля? • 5 советов по работе с OTA <p>Спикер: Артем Малюк, руководитель отдела продаж IT-компании BNOVO</p>	<p>Кофе в ресторане: кто виноват и что делать. Зачем ресторану качественный кофе?</p> <p>Спикер: Максим Лысянский, исполнительный директор компании «Кофий ROOM»</p>
11.00-11.45	<p>Трек 7. Кадры в потребительском рынке. Поведение сотрудников в период 1-4 волны COVID-19</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Екатерина Дегтярёва, директор hh.ru Сибирь • Анна Коробейникова, региональный директор компании «Лента» • Представители компании «Авито. Работа» 	<p>Концепции заведений общественного питания 2021-2022 гг. Особенности гибридного формата и региональные тренды</p> <p>Спикер: Данил Герасимиди, генеральный директор ООО «ГастроНорма»</p>
11.45-12.30	<p>Трек 8. Нужны ли Новосибирской области свой «Даниловский рынок» и современная ярмарка?</p> <p>Эксперты площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгений Бурденюк, руководитель компании Otelit Developent • Сергей Сапсай, председатель Правления Новосибирского Облпотребсоюза • Алексей Виноградов, директор ООО «Центральный рынок», г. Новосибирск 	
12.30-13.30	<p>Трек 9. Перспективы рынка алкогольных и безалкогольных напитков</p> <p>Эксперты площадки:</p>	

начинками.

- Обучающая презентация компании Essentia Protein Solutions.
- Использование натуральных бульонов для быстрого и удобного приготовления супов.

Организатор: СЕЛЛ-Сервис Хорека

11.00-14.00 КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ №4

Конференция компании «Аквабайт» МОРЕ ТЕХНОЛОГИЙ

4 декабря 2021 г.

**10.30 –
14.00**

Мастер – классы (В405)

- Сверхдоходность при реализации кофе и холодных напитков. Кофейня на двух квадратных метрах.
- Экологичная упаковка будущего.
- Новые реалии и стандарты будущего для рынка упаковки и одноразовой посуды.
- Возможности переработки упаковки и устойчивое развитие.
- Раф с кайенским перцем, пряные специи и другие модные французские кофейные тенденции.
- Бельгийские вафли с кремом и мягким мороженым (на основе натуральных ягодных пюре).

Организатор: СЕЛЛ-Сервис Хорека